



阿里巴巴集團的使命

我們的使命是讓天下沒有難做的生意。

阿里巴巴集團的始創人創辦公司是為了維護小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的競爭環境，讓小企業通過創新與科技擴展業務，並在國內及全球市場競爭時處於更有利的位置。

阿里巴巴集團的長遠戰略目標是服務全球20億消費者，並賦能1,000萬家企業於集團平台上創造盈利。

公司概覽

阿里巴巴集團是全球最大的零售商務公司¹。我們為商家、品牌及小企業建立未來的商務基礎設施，以幫助他們觸達世界各地的消費者。

我們的線上平台將買家和賣家連接起來，並通過集團的生態系統，提供一系列服務，包括物流、雲計算、支付、營銷服務、數字媒體和娛樂等。

阿里巴巴集團數據



員工
63,809²



商品交易額
5470億美元³
79%在移動端完成³



移動月度活躍用戶
5.8億⁴



年度活躍消費者
5.15億⁵



進駐天貓品牌數目
>100,000⁶



上線產品數目
15億³



年度收入
229.9億美元⁷



年度收入按年增長
56%⁷

¹ 根據集團最新一個財年公開的可比交易額；截至2017年3月31日止的12個月商品交易額數據

² 截至2017年12月數據

³ 截至2017年3月31日止財年的中國零售市場數據

⁴ 截至2017年12月31日止，每月至少到訪或使用集團旗下手機應用程式一次的獨立移動設備

⁵ 截至2017年12月31日止12個月，在相關電商市場上確認最少一筆訂單的用戶數量

⁶ 截至2017年3月31日數據

⁷ 截至2017年3月31日止財年，所有零售電商市場數據

請瀏覽 www.alibabaneews.com 及

<https://www.facebook.com/AlibabaGroupCorporate/> 以獲取更多有關阿里巴巴集團冬奧會的相關新聞、最新消息及資訊。

有關阿里巴巴集團的更多資訊，請瀏覽 www.AlibabaGroup.com。

有關冬奧會期間的任何現場媒體查詢，請聯繫：

Deborah Tsui: deborah.tsui@alibaba-inc.com | +852.9372.2226

Crystal Liu: crystal.liu@alibaba-inc.com | +852 6378 5626

我們的奧運會使命及合作

阿里巴巴集團將致力利用其雲計算和創新科技能力，助力國際奧林匹克委員打造更互動的奧林匹克運動會（下稱「奧運會」）體驗。



官方雲服務
合作夥伴



官方電子商務平台服務
合作夥伴



奧運會頻道
創始合作夥伴

歷史性長期合作關係：2017-2028年



阿里巴巴集團2018年平昌冬奧展覽館

阿里巴巴集團冬奧展覽館將讓粉絲、媒體及奧運會成員率先體驗阿里巴巴集團如何利用科技，賦能奧運會轉型至全新的數字時代。

展覽館提供了集高度融合、互動及前瞻性於一身的體驗，將集團有關「雲上奧運」的概念活現眼前。

參觀者可以體驗奧運相關的不同場景，這些場景展示了阿里巴巴對未來奧運會的想像，包括雲服務和電子商務平台與奧運會結合的潛能。



位置：
韓國江陵
奧林匹克公園



時間：
2月11日至2月25日
早上10點至下午10點

請瀏覽 www.alibabaneews.com 及 <https://www.facebook.com/AlibabaGroupCorporate/> 以獲取更多有關阿里巴巴集團冬奧會的相關新聞、最新消息及資訊。

有關阿里巴巴集團的更多資訊，請瀏覽 www.AlibabaGroup.com。

有關冬奧會期間的任何現場媒體查詢，請聯繫：

Deborah Tsui: deborah.tsui@alibaba-inc.com | +852.9372.2226
Crystal Liu: crystal.liu@alibaba-inc.com | +852 6378 5626

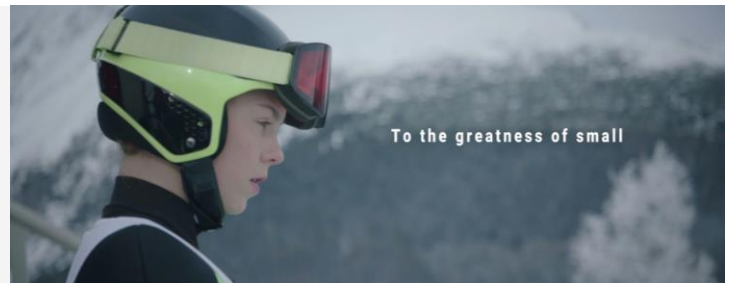
2018年平昌冬奧會廣告活動

「相信小的偉大」

「相信小的偉大」與阿里巴巴集團品牌和傳統同出一徹，這個信念源自集團創辦人馬雲的一句話「因小而美，小是強大的（**Small is Beautiful. Small is Powerful.**）」。這是阿里巴巴集團員工恪守的信念，鼓勵他們為中小企業創造科技和創新，賦能他們在全球市場成長和實現自己的偉大目標。

創意

「主題廣告」：向世界介紹阿里巴巴集團及其背後理念。阿里巴巴集團歌頌小的偉大，展示出每個行動不論大小，都能帶來重大改變。



「肯尼亞冰球隊」：聚焦肯尼亞冰球隊，即使他們面對巨大挑戰，實現目標的機會渺茫，他們仍然堅持追夢，冀盼有一天能夠實現在奧運會上比賽的終極目標。



「Henry Bobby Pearce」：澳洲划艇運動員Henry Bobby Pearce在1928年阿姆斯特丹奧運會期間的故事，他做出了一個勇敢的小舉動，在激烈的比賽中停下來，讓鴨子一家通過賽道，然後繼續比賽，最終更贏得金牌。



請瀏覽 www.alibabaneews.com 及 <https://www.facebook.com/AlibabaGroupCorporate/> 以獲取更多有關阿里巴巴集團冬奧會的相關新聞、最新消息及資訊。

有關阿里巴巴集團的更多資訊，請瀏覽 www.AlibabaGroup.com。

有關冬奧會期間的任何現場媒體查詢，請聯繫：

Deborah Tsui: deborah.tsui@alibaba-inc.com | +852.9372.2226

Crystal Liu: crystal.liu@alibaba-inc.com | +852 6378 5626