



## 阿里巴巴集團數字經濟體全面集結 助力2018天貓雙11全球狂歡節

雙 11 全球狂歡節迎來十週年 見證中國全面消費升級

中國北京，2018年10月19日—阿里巴巴集團（紐交所代碼：BABA）今日於北京正式啟動2018天貓雙11全球狂歡節，勢將今年的雙11活動打造為歷來規模和範圍最大的年度盛事。

阿里巴巴數字經濟體下的所有業務部門將全面集結，為數以億計消費者帶來更為豐富精彩的雙11體驗，滿足中國消費者對優質商品、娛樂內容、快速及可靠服務的需求。狂歡節亦將展現消費者及品牌擁抱阿里巴巴的新零售戰略的熱情，享受科技帶來的線上線下零售融合。

阿里巴巴集團首席執行官張勇表示：「今年，天貓雙11全球狂歡節迎來了十週年。在中國數字化轉型高速發展的背景下，雙11在過去10年取得了令全球驚歎的增長，推動中國消費升級的穩步成長。同時，雙11的演變也展示了阿里巴巴生態系統的持續發展，見證阿里巴巴生態成功拓展至電子商務之外的領域。」

10年前，張勇構思出「雙11」這一概念，將國內的光棍節打造成為全球最大的年度購物盛事。2009年第一屆雙11的商品交易總額(GMV)為5,200萬元人民幣，至2017年GMV已達到1,682億元人民幣。在過去十年，中國互聯網用戶數量已增至8.02億，而其中98%為移動端用戶<sup>1</sup>。阿里巴巴成功贏得中國消費者的青睞，並期待繼續引領零售領域的創新發展。

張勇續指：「過去兩年，我們率先提出了『新零售』概念，促進線下零售加速數字化轉型。我們對迄今所取得的卓著成果倍感興奮，並將在未來數十年繼續推動面向商家及消費者的創新。我們的目標是成為品牌的首選商業夥伴、消費者的首選購物平台。」

今年，天貓將有50萬件商品從10月20日開始預售。客戶可以通過手機淘寶和手機天貓獲得促銷優惠券。在新零售戰略及互動項目的支持下，2018天貓雙11全球狂歡節將帶來一系列豐富多彩的活動：

- **品牌創新**

天貓將繼續為品牌帶來新型數字化服務能力：來自中國和世界各地的18萬個品牌將參與今年的慶祝活動；服裝、快速消費品、美容產品、汽車及家居裝飾等行業的20萬家在中國的智慧門店，將助力提升線下及線上的客流量；天貓國際在其平台提供來自75個國家和地區、涉及3,700個類別的進口貨品。

<sup>1</sup> 根據中國互聯網信息網絡中心於2018年8月20日發表之報告

- **國際消費者**

天貓海外、全球速賣通及 Lazada 將把雙 11 狂歡節帶到至數以億計的海外用戶身邊，讓雙 11 成為真正的全球盛事。Lazada 將首次在新加坡，馬來西亞，泰國，印尼，菲律賓和越南六個國家，推出雙 11 推廣活動，讓消費者參與其中，並為消費者帶來 LazMall 和 Lazada 平台今年以來最大的折扣優惠。

- **本地生活服務加盟**

外賣平台餓了麼將為中國 11 個城市的精選星巴克分店提供配送服務，包括位於北京和上海的所有星巴克分店。此外，口碑的 15 萬家合作商戶將提供餐飲、美容美髮及 KTV 等消閑娛樂的半價優惠。

- **社區小店新機遇**

在阿里巴巴旗下零售通的支持下，20 萬家社區小店將在線上展開雙 11 促銷，3,000 家天貓小店將帶來基於 AR（Augmented Reality，擴增實境）互動的優惠紅包。此外，農村淘寶亦將提供雙 11 優惠券，覆蓋其業務所在的中國 29 個省的 800 個縣。

- **餐飲和超市**

盒馬鮮生將推出雙 11 主題門店，提供一系列促銷活動。此外，大潤發旗下近 400 家門店將在雙 11 前完成新零售改造、全面具備新零售服務能力。

- **娛樂活動星光熠熠**

天貓潮流盛典將於北京時間 10 月 20 日下午 6 時，在淘寶、優酷、微博及今日頭條等十大平台同步直播。屆時，數以百萬計的觀眾能夠「邊看邊買」、即時下單心儀商品，同時可為最喜愛的時尚造型投票，生成潮流趨勢報告。此外，雙 11 標誌性活動——天貓雙 11 狂歡夜晚會，將於 11 月 10 日在上海梅賽德斯-奔馳文化中心舉行，晚會將雲集眾多頂級明星。

###



圖片說明：阿里巴巴集團 CEO 張勇在 2018 天貓雙 11 全球狂歡節新聞發布會上演講

### 關於天貓雙 11 全球狂歡節

天貓雙 11 全球狂歡節始於 2009 年，當時僅有 27 名商家參與，目標是提升商家和消費者的網上購物意識。時至去年，參與活動的品牌和商家總數接近 14 萬，當天 24 小時的商品交易額高達 1,682 億元人民幣（約合 253 億美元）。

有關去年天貓雙 11 的詳情，以及 2018 年天貓雙 11 全球狂歡節的最新資訊，請瀏覽阿里巴巴集團官方資訊網站[阿里足跡](#)。

### 關於阿里巴巴集團

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意，願景是持續發展 102 年。截至 2018 年 3 月止財年，阿里巴巴集團收入達 399 億美元。

### 媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)