



- 每年 11 月 11 日，阿里巴巴集團都會舉辦以商品交易額計全球最大的 24 小時網上購物節。
- 該活動始於 2009 年，當年 GMV 為 5,200 萬元人民幣（約合 780 萬美元）。雙 11 已由一個 24 小時網上購物促銷活動，發展成為長達 24 天的年度國際購物娛樂盛事，2017 年 GMV 高達 1,682 億元人民幣（約合 253 億美元）。
- 阿里巴巴數字經濟體所有業務將全面集結，投入 2018 年雙 11 全球購物節。
- 雙 11 與眾不同之處，源自阿里巴巴的新零售戰略和創新技術，結合其生態系統的廣度和深度，重新定義了品牌和消費者的商業體驗。

2018：阿里巴巴數字經濟體全面集結

- 前所未有的規模和覆蓋範圍：來自世界及全國的 18 萬個品牌以及阿里巴巴數字經濟體將共同投入 2018 年天貓雙 11 全球購物節。

品牌數字化轉型

- 天貓：今年共有線上 18 萬個品牌和線下 20 萬家智慧門店參與天貓雙 11。天貓國際 24 個國家館和地區館整體升級亮相，為消費者提供來自 75 個國家和地區、共 3,700 不同種類的進口產品。

本地生活服務

- 餓了麼：外賣平台餓了麼將為中國 11 個城市的精選星巴克分店提供配送服務，包括位於北京和上海的所有星巴克分店。消費者更可於餓了麼平台上享受高達 50% 的折扣優惠。
- 口碑：15 萬家餐飲、商場、休閒娛樂商家，將為中國消費者提供吃喝玩樂全場景最多 5 折優惠。

全球市場

- 速賣通：2018 年雙 11 購物狂歡節在速賣通平台上舉行一系列活動，覆蓋全球每個時區，實現 48 小時狂歡。
- Lazada：Lazada 將首次在新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓以及越南等六個國家推出雙 11 推廣活動，讓消費者有機會參與其中，並為消費者帶來 LazMALL 及 Lazada 購物商城上歷來最大的折扣優惠。

餐飲及超市

- **盒馬**：近百家盒馬商店將參加今年的雙 11 活動，盒馬更將推出雙 11 主題店，並提供積分、紅包及各類搶手優惠。
- **大潤發**：大潤發在中國大陸的近 400 家門店將在雙 11 之前完成新零售改造，為消費者帶來 3 公里範圍內 1 小時送達的服務。

偏遠地區和社區小店

- **農村淘寶**：3 萬個村淘點及天貓優品服務站將參與雙 11，共發行 1.1 億「刮刮卡」派紅包，覆蓋 800 個縣的農村消費者。
- **零售通**：20 個省市地區的 20 萬家社區小店將參與天貓雙 11 活動。消費者於店內掃碼登陸網上便利店，可享受上百個品牌的優惠。
- **天貓小店**：33 個城市的 3,000 家天貓小店，將帶來基於 AR（Augmented Reality，擴增實境）互動的優惠紅包以及外賣到家服務。

百貨商場、家居家飾和消費電子產品

- **銀泰**：34 個城市的 62 家銀泰百貨商場為消費者推出促銷和特價優惠，包括紅包、旅遊券、下午茶派對等。
- **居然之家**：旗下 222 家門店首次參與天貓雙 11 活動，服務北京 100 個「新零售社區」，消費者可在裝修前使用天貓 app 為房子「試穿」，體驗裝修新樂趣。
- **蘇寧**：消費者可在參與雙 11 活動的 1,000 家蘇寧門店內掃碼贏取紅包。

2018：雙 11 倒數

對於年輕且精通移動端應用的中國消費者而言，購物不僅僅是被動地為「購物車」添加商品，而是一種社交活動。阿里巴巴將舉辦一系列倒數活動打造雙 11 狂歡氛圍，包括：

「邊看邊買」潮流盛典

- 順應中國消費者對直播的興趣，阿里巴巴在 2016 年首次推出了「邊看邊買」線上時裝秀，為全球時尚品牌打造面向千禧一代的互動窗口。今年，阿里巴巴新增了「邊玩」的互動元素，觀眾可通過參與時裝秀最受歡迎造型的調查，來分享他們對於時尚的見解。
- 超過 60 個國際及本地品牌將在此次四小時的潮流盛典上登台，其中超過 1,000 件商品為首次亮相。
- 2018 年的「邊看邊買」潮流將在 10 個平台直播，包括手機淘寶、阿里巴巴集團旗下視頻平台優酷、社交媒體平台微博及新聞閱讀平台今日頭條。

預售互動活動：

- 為期 24 天的預售期內，阿里巴巴、品牌夥伴、網紅、明星和媒體將透過充滿趣味及吸引力的方式與消費者互動，通過各類移動端互動遊戲，將線上點擊率轉化為實體商店的客流。
- 通過這些互動遊戲，鼓勵消費者在 11 月 11 日之前將商品添加到購物車中。預售活動亮點包括：

- » **尋寶活動**：用戶可以參加尋寶活動和紅包雨等互動遊戲，贏取雙 11 優惠券。
- » **價值人民幣 10 億元的紅包及優惠券**：阿里巴巴的線上平台包括手機淘寶、餓了麼和優酷，以及線下門店的客戶將獲得積分，並有機會在 11 月 11 日兌現積分，紅包金額總計價值 10 億元人民幣。
- » **感恩優惠**：為感謝客戶在過去十年的支持，阿里巴巴將在一連 10 天內贈送驚喜禮品，以及天貓跨品牌周年禮品套裝。

天貓雙 11 狂歡夜：

- 天貓雙 11 狂歡夜將於 11 月 10 日晚在上海梅賽德斯-奔馳文化中心舉行，晚會亦將通過優酷進行直播。
- 每年最矚目的倒數晚會今年將講述四個城市的故事，今年更邀請到真人秀節目中的明星嘉賓助陣。

####