



菜鸟智能物流科技全面升级 迎天猫双 11 全球狂欢节

中国最大机器人智能仓 700 台自动导向车上线

杭州，2018 年 10 月 30 日 - 为迎接今年天猫双 11 全球狂欢节的物流高峰，菜鸟网络科技有限公司（「菜鸟」）全面提升物流科技，进一步巩固领先市场的跨境物流和「新物流」能力。

菜鸟是阿里巴巴集团旗下的物流业务，去年双 11 期间合共产生 8.12 亿个物流订单，而菜鸟现时的技术足以处理更庞大的订单运送。菜鸟在内地的机器人智能仓近期投入运营，并扩展了物联网（IoT）系统，同时打造了更强大的末端配送服务网络。在跨境物流方面，菜鸟已预留大量集装箱和包机，务求把包裹快速送达全球各地。菜鸟智能物流骨干已全面提升，连接全球合共达 3000 万平方米的仓库，以及超过 300 万名物流从业人员。

通过持续提升效率和科技，菜鸟在双 11 订单数量飙升的情况下，仍能逐年缩短运送时间。菜鸟副总裁王文彬表示，要满足客户期望，物流企业需要不断提升系统，以应对服务需求增长和提高效率。

王文彬表示：「五年前双 11 订单数量首次破亿，当时完成 1 亿个包裹的运送需时九天，而去年菜鸟只用了 2.8 天就完成了相同数量包裹的运送。消费者希望享受更快速、更优质的物流体验，我们正为此不断努力。今年我们希望借助规模和科技方面的优势，提供更快更好的服务体验。」

物联网、机器人和大数据助力物流科技升级

尽管物联网、机器自动化等科技已广泛应用于物流业，也带来了普遍的效率提升，但菜鸟最近上线的机器人智能仓库仍是行业的佼佼者。新的机器人智能仓库座落于江苏省无锡市的首个菜鸟物联网未来园区，配备了 700 台自动导向车（AGV），是中国目前最大的机器人智能仓库。

仓库的物联网技术可以自动指引 AGV 行驶和装卸，系统也能为 AGV 规划最快捷的路径，互相避让，自动配送货物。目前智能仓库处理的包裹数量比一般传统仓库多 50%。

菜鸟今年在物联网技术领域的另一突破是云端视频监控系統「物流天眼」，菜鸟的六家物流夥伴德邦、中通、圓通、申通、百世、韻達將於今年雙 11 採用該系統。

「物流天眼」連接內地各地貨物轉運中心的攝像鏡頭，結合計算機視覺技術和菜鸟的算法，這些攝像鏡頭就升級為智能物聯網裝置，幫助快遞公司識別閒置資源和物流過程中的異常情況，並將狀況實時推送給操作人員，迅速解決問題。德邦快遞表示，試用「物流天眼」期間其快遞場站的流轉效率提高了 15%。

另外，菜鸟也利用大數據分析能力幫助中國 15 家主要的快遞公司做好準備迎接雙 11。利用數據更高效調配 20 萬個快遞網點內的人力和運力，務求做到物流效率最大化，避免網點包裹積壓和車輛擠塞，以及有效管理當地貨物庫存。

跨境和末端服務

除了科技，菜鳥的跨境物流能力與去年相比也顯著提升。為協助國際品牌提升運送效率，菜鳥和物流夥伴已在內地預留逾 100 萬平方米的保稅倉庫，總面積較去年增加逾 80%。商品於雙 11 前預先儲存於接近消費者的倉庫，接獲訂單後即可付運，大大減省運送時間。

為服務全球速賣通和天貓海外的顧客，菜鳥安排了 51 班貨運包機運送包裹至西歐、俄羅斯、東南亞等地。同時，菜鳥還預留了約 1000 個集裝箱，將商品經海運送遞至東南亞以及其他地區。

菜鳥今年的準備工作反映了物流需求在「新零售」時代的轉變。今年雙 11 將首次有「門店發貨」服務，將貨品直接從商店送遞至顧客，最快只需數分鐘。280 多個城市將同步引入短程運送服務。

王文彬表示：「菜鳥是阿里巴巴新零售戰略的物流支柱。我們為商家提供線上線下、跨平台的供應鏈解決方案，助其降低庫存成本，同時提高營運效率，於年內最繁忙的雙 11 時期，效果尤為彰顯。在高效快捷物流服務的全面配合下，消費者將體驗到全新的購物樂趣。」

###

關於菜鳥網絡科技有限公司

菜鳥網絡是阿里巴巴集團旗下業務，致力於實現集團在物流方面的願景：中國範圍內 24 小時送貨必達、全球範圍內 72 小時送貨必達。菜鳥網絡作為一個平台，致力搭建全國性的物流網絡，運用物流合作夥伴的產能和能力，提供國內和國際的一站式物流服務及供應鏈管理解決方案，大規模實現商家和消費者的各種物流需求。

媒體查詢