

## 阿里巴巴集團 2018 年天貓雙 11 全球狂歡節

資訊簡報 • 2018 年 11 月 6 日



親愛的媒體朋友們，

歡迎閱覽本星期的資訊簡報，為你介紹有關阿里巴巴集團雙 11 全球狂歡節最新動態。為了打造精彩及有趣的雙 11，本期簡報總結了當中的十大亮點，包括為中小企業開發的人工智能工具，中國最大的機器人倉庫以及雙 11 的優惠和玩法攻略。我們還將推出更多精彩活動，敬請期待！

### 支持多國語言的人工智能翻譯工具

為了幫助全球消費者享受即將到來的雙 11，阿里巴巴開發了[人工智能翻譯工具](#)有助於消除賣家和買家之間潛在的語言障礙。此線上聊天室工具已於上周在 **Lazada** 平台上線，能夠支持英語與泰語，英語與越南語，英語與印度尼西亞語的實時翻譯。阿里巴巴旗下為全球消費者而設的線上零售平台全球速賣通 (**AliExpress**) 亦提供人工智能翻譯工具，支持英語使用者與其他語言（包括中文，俄語，西班牙語，法語，阿拉伯語和土耳其語）使用者之間的溝通。此外，淘寶和天貓有超過 80 萬商家將在雙 11 期間使用人工智能客服機器人「店小蜜」來處理客戶查詢。

### 人工智能視頻編輯幫助商家推銷產品

**Alibaba Wood** 是一個人工智能視頻編輯工具，將在本次雙 11 為一些商家服務，可幫助商家製作與商品相關的短視頻。它能從商品的網頁中截取文字和圖片，在 1 分鐘內將這些信息進行剪輯，製作成一條 20 秒的宣傳視頻。同時具備情感計算能力，通過給視頻的背景音樂建立情感模型，將視覺效果與背景音樂的律動相配合，提升消費者的興趣。該工具有望幫助小商家大大節省在備戰雙 11 全球狂歡節這個全世界最大的線上促銷節日的促銷成本。

### 中國最大的智能倉庫



阿里巴巴旗下物流業務部門菜鳥已於江蘇省無錫市開設中國最大的智慧機械人倉庫，全部升級自身技術以迎接雙 11。總括來說，菜鳥網絡集結了全球 3,000 萬平方米的倉儲空間及逾 300 萬名物流人員。

科技進步，尤其是物聯網及機械人技術在改善整個交付過程方面的進展有目共睹，而菜鳥新設的智能倉庫則更為突出。這一全新倉庫配備 700 台自動導向車 (AGV)，座落於無錫市首個菜鳥物聯網未來園區。倉庫所採用的物聯網技術可自動指示 AGV 駕駛、裝貨及卸貨。該系統將為 AGV 制定最佳路線，以避免碰撞並智能化分配包裹。該倉庫在同一時間內處理的訂單數量較傳統倉儲設施多逾 50%。如欲了解更多相關詳情，請瀏覽相關[新聞稿](#)。

## 熱門進口商品

希望足不出戶而能一睹和品嚐熱門的海外商品？不妨參觀由天貓國際集結六國國家館共同在上海東方明珠舉辦的線下展覽。該展覽將於 11 月 2 日至 6 日展出參與雙 11 活動的各類商品，這些商品分別來自英國、丹麥、西班牙、意大利、印度尼西亞及加拿大。



## 「88VIP」優惠升級

如果你是追求實惠價格的客戶，成為阿里巴巴的「88VIP」會員是最好的選擇。雙 11 期間，除可享所有節日優惠外，高級會員還能針對淘寶和天貓上的 388 個品牌可享額外 5% 的折扣。

上述 5% 的額外折扣是「88VIP」會員的新增優惠，其中包括天貓超市和 88 個品牌商品提供的 5% 折扣。此外，「88VIP」會員亦可自動獲得阿里巴巴旗下多個業務部門的會籍，包括視頻串流平台優酷、音樂串流平台蝦米、外賣服務餓了麼，以及線上售票門戶淘票票。

## 星光熠熠的晚會

今年的倒數晚會將於 11 月 10 日在上海梅賽德斯-奔馳文化中心舉行，雲集國際巨星，包括歌手李玟、澳洲名模 Miranda Kerr、跳舞組合 Kinjaza 及馬戲團組合 Cirque du Soleil。晚會將在兩個主要衛星電視頻道現場直播 – 浙江衛視和上海電視台。

## 餓了麼提供特別優惠 — 由食品到本地生活服務運送

為迎接雙 11，餓了麼與麥當勞、肯德基、星巴克、五芳齋及海底撈等多個餐飲品牌合作，推出不同推廣優惠。消費者能夠享受半價或低至 1 元人民幣的特別優惠。這是此按單運送及本地生活服務平台首次參與雙 11。

此外，消費者亦可在餓了麼下單，訂購雜貨、水果、鮮花、糕點和藥品。當中不同流行品牌均有推出優惠，包括 P&G 寶潔、聯合利華、Hershey's 好時、百威啤酒及雀巢公司，提供 0.01 元人民幣、0.99 元人民幣及 3 元人民幣的產產品。

## 農村淘寶助力提供「未來農場」的鮮橙



農村淘寶首次為消費者提供其「未來農場」的鮮橙。在湖北省的偏遠縣份，農民正在通過阿里巴巴的技術改變傳統的農業方式。農場配備了綜合灌溉設施、氣象傳感器和無人機。電子地圖顯示實時農作物生長和有關農業操作的最新信息。該農場預計能在雙 11 之前收割 150 萬公斤的鮮橙，購物者可以在手機淘寶上查看農村淘寶產品的詳細信息。

## 全球狂歡@飛豬

飛豬與眾多知名航空公司、連鎖酒店品牌以及旅遊獎賞聯盟合作，推出誘人的促銷活動。消費者將有機會通過單一會員資格獲得更多獎勵、新會員專享待遇以及折扣優惠。

萬豪國際集團在飛豬平台上首次推出萬豪酒店新年全球通票計劃，消費者可以在北京、上海和西安的七間萬豪酒店參與新年派對，更包括 24 晚可在全球萬豪酒店通用的優惠方案。

## 天貓海外推出海外市場促銷活動

天貓海外為消費者提供一連串特別優惠以及促銷活動。天貓海外旨在通過手機淘寶以及淘寶Lite，連接全球海外華人消費者。

- 向海外市場，包括香港，台灣，美國，加拿大，新加坡，馬來西亞和澳大利亞等地，免費運送4,000多種產品。
- 淘寶和天貓用戶可以通過參與平台上的首次海外市場推介計劃，推薦朋友下載淘寶Lite並在平台上初次購物，便可獲得額外折扣券，且有機會贏取價值高達10萬元人民幣的大獎。
- 淘寶和天貓將在雙11全球狂歡節前夕，在位於新加坡Plaza Singapura購物商場的「多元化品牌」概念店NomadX推出首次展示。
- 約2,000家合作商業夥伴獲得當地倉庫支持，可提供本地退貨服務。

## 來一起體驗紅包雨吧！

遍佈 12 個中國主要城市包括北京、上海、廣州、深圳、杭州、成都、南京、蘇州、天津、武漢、西安及重慶的 100 個購物商場將迎來一場紅包雨！消費者簡單地搖搖手機便可獲得紅包。消費者只要打開手機淘寶時，更可獲得特別優惠券。優惠券可在雙 11 期間線上商店和線下智能門店使用。

### 媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：[ivy.ke@alibaba-inc.com](mailto:ivy.ke@alibaba-inc.com)

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：[deborah.tsui@alibaba-inc.com](mailto:deborah.tsui@alibaba-inc.com)