



阿里巴巴集團 2018 年天貓雙 11 全球狂歡節

資訊簡報 • 2018 年 10 月 30 日



親愛的媒體朋友們，

歡迎閱覽阿里巴巴集團雙 11 十週年的首份資訊簡報，2018 年天貓雙 11 全球狂歡節最新動態。作為全球規模最大的 24 小時購物活動，雙 11 於今年迎來十週年，與過去十載一樣也將展示各類新穎創新、引人入勝的購物方式，在此為您匯整 10 大亮點。我們還將推出更多精彩活動，敬請期待！

預售開啟數分鐘 17,000 支唇膏即告售罄

天貓雙 11 預售期已經開啟，逾 500,000 款精選商品已開放預訂。為打造節日狂歡氣氛並向消費者推介最新產品，各品牌正在提供「預售」優惠，帶動購物者瀏覽商品並提前加入購物車。大量熱銷商品在數分鐘內即銷售一空，亮點包括：

- 星巴克為雙 11 全球狂歡節定制的 3,000 款限量版商品在 4 分鐘內即告售罄。
- MAC 僅僅 6 分鐘內即售出超過 17,000 支唇膏；Lancôme 在 5 分鐘內售出 50,000 瓶護膚品。
- 日本童裝品牌 MIKIHOUSE 預售期內的日均銷量，達到日常平均水平的 1,500 倍。

還在尋覓更多優惠？天貓現提供預售訂金優惠，可在 11 月 11 日支付商品全款時用以抵扣相關金額；此外，天貓亦就特選商品額外推出每滿 400 減 50 元的購物津貼。買得越多，省得越多。



全球頂級博物館觸手可及

無需飛往英國即能買到大英博物館的紀念品？雙 11 可以滿足您。今年，大英博物館、故宮博物院、中國國家博物館、敦煌研究院、頤和園、蘇州博物館及上海博物館等 8 家博物館將參與雙 11，攜手為中國消費者帶來逾 100 款精美商品。大英博物館於今年 7 月在天貓開設旗艦店，目前該店擁有超過 260,000 名粉絲，已成為文化愛好者最喜歡到訪的網上門店之一。此外，中國國家博物館已於 3 年前在天貓開設旗艦店，而天貓已成為幫助該博物館擁抱創新技術、與中國年輕消費者互動的頂尖平台。

用戶忠誠度轉化為紅包

今年，阿里巴巴生態系統引入了「能量積分」概念。消費者在阿里巴巴生態系統中的各個手機應用程式，包括手機淘寶、天貓、優酷、高德地圖、釘釘、餓了麼及其他程式，以及居然之家、銀泰商業、蘇寧、盒馬鮮生及其他線下業務場景中，使用與互動越多，就能得到越多能量積分。消費者可以能量積分兌換總值 10 億人民幣的雙 11 紅包。

與數碼世代互動

互聯網在中國的起步時間或許稍晚，但它的滲透速度非常迅速。如今中國擁有全球最龐大的互聯網用戶群，規模達到 8.02 億，其中 98% 是移動用戶。今年，阿里巴巴將與網紅 KOL 群體攜手為生態系統中的各平台製作超過 10,000 部短視頻，以有趣和互動的方式介紹熱門商品，與中國的千禧一代全面互動。網紅 KOL 將在雙 11 之前的 20 天內接力進行不間斷的直播，超過 200 名中國明星將通過社交媒體上發佈一系列密碼，讓消費者解鎖各種品牌的紅包。

食品公司帶動潮流時尚？

可口可樂



答案很簡單——「當然可以」！尤其在雙 11 期間。

可口可樂手袋與時裝品牌 PINKO 聯名推出價值人民幣 3,000 元的手袋，成為雙 11 預售中最熱門商品之一。食品公司旺旺及中國服飾品牌塔卡沙（TYAKASHA）聯名設計了一系列商品，其中約 10,000 件印有旺旺品牌的聯名合作款衛衣在天貓上 5 秒即告售罄。

物聯網及區塊鏈技術助消費者追蹤訂單

今年雙 11 全球狂歡節期間，中國消費者可藉助手機淘寶，了解其通過天貓國際購買進口商品的最新物流情況。

由天貓國際、阿里雲及菜鳥網絡研發的全球跟踪系統，利用物聯網和區塊鏈技術，通過雙重身份驗證和雙向加密驗證產品和貨物，同時通過 LBS（Location Based Services，基於位置服務）和 GPS（Global Positioning System，全球定位系統）實時跟踪商品的位置。這一新系統是阿里巴巴生態系統的最新舉措，旨在通過提升端到端供應鏈的透明度，進一步提升消費者信心，並打造可信賴的跨境貿易環境。



太空合影、星動告白

與此同時，阿里巴巴會在今年雙 11 活動期間向太空發射「一站一星」，為消費者帶來特別的互動方式。其中，全球速賣通（AliExpress）率先發射了一個名為「糖果罐號」的迷你空間站，讓世界各地的消費者都能感受節日氣氛、獲得優惠獎賞。在「糖果罐號」飛過上空時，當地消費者可以通過速賣通的手機客戶端上傳「太空自拍照」進行互動，速賣通用戶亦有機會獲得諸多優惠，如享受折扣、接收「天降紅包」以及免運費等。此外，天貓國際也將發射一枚衛星，通過手機淘寶的「星動告白」頁面向全球征集告白祝福，並開設告白頻道讓全球消費者隨時隨地收聽。

家居新零售，創意新思路

居然之家 222 家商店首次集體參與雙 11 活動。在北京逾 100 個「新零售小區」中，消費者可以通過手機天貓為家居裝修進行多種不同的虛擬設計。消費者還可以從天貓手機客戶端收集優惠券，即可在居然之家消費時享受折扣。

印度尼西亞總統親自挑選的商品

印度尼西亞總統佐科·維多多公開表示將全力支持今年的雙 11 活動，他更親自參與到活動中，為今年的狂歡節特別挑選了 5 款印尼特產，當中包括著名的貓屎咖啡。

雙 11 走進農村

今年，阿里巴巴加強面向偏遠村莊和地區的服務，並通過促銷活動支持這些地區的商貿發展。無論消費者身處中國的任何地方，他們都能夠享受到活動優惠，這將讓更多人參與到狂歡節當中。

- **農村淘寶**：30,000 多個農村淘寶村和天貓服務站將參加今年的購物狂歡節，並發行 1.1 億張「刮刮卡」紅包，供全國 29 個省 800 多個縣的農村消費者使用。
- **零售通**：消費者可通過掃描 20 多個省 20 多萬家小型零售店的二維碼，進入線上便利店，享受近百個品牌的優惠。
- **天貓小店**：33 個城市的 3,000 多家天貓小店，將提供基於 AR 技術的紅包和送貨上門服務。

媒體查詢

柯璟

阿里巴巴集團

電話：+852 5590 9949

電郵：ivy.ke@alibaba-inc.com

徐君宜

阿里巴巴集團

電話：+852 9372 2226

電郵：deborah.tsui@alibaba-inc.com